

# WIR SUCHEN DICH:

## Werkstudent\*in Online-Marketing (w/m/d)

Teilzeit 20h/Woche



Die ICN ist ein ITK-Systemhaus mit Sitz im Dortmunder Technologiepark, das sich auf den IT-Betrieb für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) jeglicher Branche spezialisiert hat. Wir sind überall dort im Einsatz wo keine eigene IT Abteilung vorhanden ist. Wir stellen ganzheitliche und maßgeschneiderte Lösungen (Hard- und Software) für eine vollständige und maßgeschneiderte IT Konzeption und Implementierung bis zum Betrieb. Durch unser Monitoring Support überwatchen wir den alltäglichen Betrieb und stellen durch Wartung und Support die Funktionsfähigkeit der IT- und TK-Systeme sicher. Wir denken und arbeiten prozessorientiert und stellen den Kunden dabei in den Mittelpunkt.

### DAS BIETEN WIR DIR

- Mehrtägiges ausführliches Onboarding in die ICN Strukturen und Organisation
- Ein familiäres, kollegiales und respektvolles Umfeld sowie offene Gesprächskultur
- Regelmäßige Meetings, Personalgespräche und Mitarbeitererevents
- Private Altersvorsorge, private Unfallversicherung und Zusatzkrankenversicherungen
- Vielfältige Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gleitzeit, mobiles Arbeiten, regelmäßige Mitarbeiterumfragen
- Mitarbeiter wirbt Mitarbeiter Prämie, Geschenke zu besonderen Anlässen
- Eine eigene Dachterrasse, E-Bike Leasing, Getränke, Obst, Essenzuschüsse und vieles mehr...

### DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- **Unterstützung der Marketing Managerin:** Du arbeitest eng mit unserer Marketing Managerin zusammen und unterstützt sie bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Marketing-Aktivitäten.
- **Social Media Marketing:** Du bist verantwortlich für die Pflege und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle, insbesondere LinkedIn und Instagram. Hierzu gehört die Planung, Erstellung und Veröffentlichung von zielgruppengerechtem Content.
- **Redaktionsplan:** Erarbeitung und kontinuierliche Aktualisierung unseres Redaktionsplans, um sicherzustellen, dass unsere Inhalte strategisch sowie ziel- und zeitgerecht veröffentlicht werden.
- **Webseitenmanagement:** Du unterstützt bei der Pflege und Optimierung unserer Webseite. Dabei bringst du kreative Ideen ein, um unsere Online-Präsenz stetig zu verbessern.
- **Newsletter-Erstellung:** Konzeption und Erstellung von Newslettern zur regelmäßigen Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern.
- **Suchmaschinenoptimierung (SEO):** Unterstützung bei der Umsetzung von SEO-Maßnahmen, um die Sichtbarkeit unserer Webseite in Suchmaschinen zu verbessern.
- **Monitoring & Reporting:** Überwachung und Analyse der durchgeführten Online-Marketing-Aktionen. Du erstellst Berichte und gibst Empfehlungen zur weiteren Optimierung unserer digitalen Maßnahmen.

### WAS ERWARTEN WIR VON DIR?

- Eingeschriebene/r Student\*in, mindestens im zweiten Semester, Studiengang im Bereich Kommunikation/Marketing von Vorteil, oder vergleichbare Qualifikation
- Sicheren Umgang mit sozialen Medien
- hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Gespür für Trends im Online-Marketing
- Hohe Kreativität, Selbstorganisation und Eigeninitiative
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung als PDF inklusive Deiner Motivation, wieso Du in unser Team passt.

Deine Ansprechpartnerin: Laurence Kohlmann

ICN GmbH + Co. KG • Joseph-von-Fraunhofer-Straße 29 • 44227 Dortmund  
Tel: 0231 975199-0 • bewerbung@icn.de • www.icn.de



# ICN

...mit Sicherheit IT!